

O Projeto

Pilotos do Projeto



**Nudging consumers
towards energy efficiency
through behavioural science**

O projeto NUDGE, financiado pelo programa Horizonte 2020 da União Europeia, pretende avaliar sistematicamente e potenciar a implementação de intervenções comportamentais para aumentar a eficiência energética, e para promover o uso generalizado deste tipo de intervenções como suporte às atuais políticas energéticas.

A transição energética necessária à mitigação das alterações climáticas exige uma mudança de paradigma, incluindo a avaliação de soluções que envolvam um alargado número de pessoas e do seu potencial contributo na redução do consumo de energia. A redução do consumo de energia requer mudanças comportamentais que têm impacto ao nível do uso de sistemas de aquecimento e equipamentos elétricos, e que contribuem para a ineficiência no uso da energia na habitação.

O projeto NUDGE vai estudar, aplicar e avaliar o potencial de estratégias comportamentais na melhoria da eficiência energética, abrindo caminho a novas políticas energéticas e mudanças comportamentais sustentadas.



As intervenções em estudo serão comparadas com as abordagens tradicionais através da implementação de estudos piloto na Grécia, Bélgica, Alemanha, Portugal e Croácia. Estes estudos pilotos inovadores e diversos terão as seguintes características:



Diversidade de cenários de uso de energia, por exemplo englobando a produção de energia fotovoltaica para carregamento de veículos elétricos, ou a gestão da procura no uso gás natural;



Diversidade de variáveis demográficas e socioeconómicas das populações envolvidas; e



Desenvolvimento de plataformas para a operacionalização das intervenções (aplicações para smartphones, dashboards, portais web, material educacional e práticas de aprendizagem inter-geracionais).

www.nudgeproject.eu



Educação baseada num projeto interdisciplinar sobre o consumo de energia na habitação para crianças na **Bélgica**



Controlo eficiente de aquecimento e preparação de água quente para caldeiras a gás natural na **Grécia**



Otimização do carregamento de veículos elétricos com energia fotovoltaica autoproduzida na **Alemanha**



Casas saudáveis como mecanismo de suporte a comportamentos de poupança de energia sustentada em **Portugal**



Promoção de produção de eletricidade local em comunidades locais de energia na **Croácia**

O Projeto NUDGE tem por base princípios da ciência comportamental para desenvolver uma abordagem mista que permita analisar perfis de consumidores, projetar intervenções de eficiência energética ajustadas às características psicológicas e contextuais individuais, recorrendo a plataformas digitais e análise avançada de dados, e à avaliação do seu potencial de alteração de comportamento.

A implementação dos estudos piloto terá início após o desenvolvimento da metodologia inspirada na ciência comportamental, que produzirá as intervenções a aplicar nos estudos envolvendo consumidores em vários cenários de uso de energia em condições reais.

O projeto terá uma forte componente digital (contadores inteligentes, termostatos, aplicações para smartphones, etc.) como suporte e será potenciador de uma mudança de práticas em relação ao uso energético. Esta abordagem proporcionará a possibilidade de os consumidores monitorizarem e gerirem ativa e eficientemente o seu consumo de energia, sendo acompanhada por ações de educação para a melhor implementação e adoção de novos hábitos.

Finalmente, o projeto NUDGE combinará todos os dados obtidos durante o projeto de forma a fornecer uma visão consolidada dos resultados práticos dos pilotos e sua tradução em recomendações para decisores políticos, fornecedores de energia e tecnologia (ex., designers de aplicações para smartphone), comunidades de energia e associações de consumidores, entre outros. As recomendações, baseadas em comportamentos energéticos, promoverão a eficiência energética.

As técnicas de "nudging" usadas no projeto visam incentivar os consumidores a agirem ou reagirem de forma a assumir práticas que resultem no menor consumo de energia nas habitações. Os "nudges" podem ser classificados em 6 categorias.

"NUDGES" FACILITADORES
de comportamentos desejáveis, diminuindo o esforço físico ou mental dos indivíduos

"NUDGES" DE CONFRONTO
"Nudges" que visam prevenir um comportamento indesejado incutindo dúvidas sobre esse comportamento

"NUDGES" DE INFLUÊNCIA SOCIAL
que se baseiam na tendência de as pessoas cumprirem o que percebem como as expectativas dos outros em relação a eles

"NUDGES" DE MEDO
"Nudges" que tenham por base o medo e incerteza

"NUDGES" DE REFORÇO
"Nudges" que reforçam comportamentos

"NUDGES" DE DISSIMULAÇÃO
que favoreçam comportamentos desejáveis, influenciando a perceção dos usuários sobre as alternativas disponíveis

Neste projeto 10 instituições de 7 países europeus vão implementar e estudar as diferentes intervenções comportamentais para promover a eficiência energética através de 5 pilotos em diferentes países da EU.



@NUDGEH2020



www.nudgeproject.eu



Coordenação

Filippos Anagnostopoulos,
Institute for European Energy
and Climate Policy - IEECP
Contact: filippos@ieecp.org

Equipa INEGI (Portugal)
nudge@inegi.up.pt



Este projeto é financiado pelo programa de investigação e inovação Horizonte 2020 ao abrigo do acordo de subvenção n.o. 957012